

Dinamica cooperativa en zona cafetalera del Norte de Nicaragua

Las estrategias de las cooperativas cafetaleras frente
a los sellos ambientales

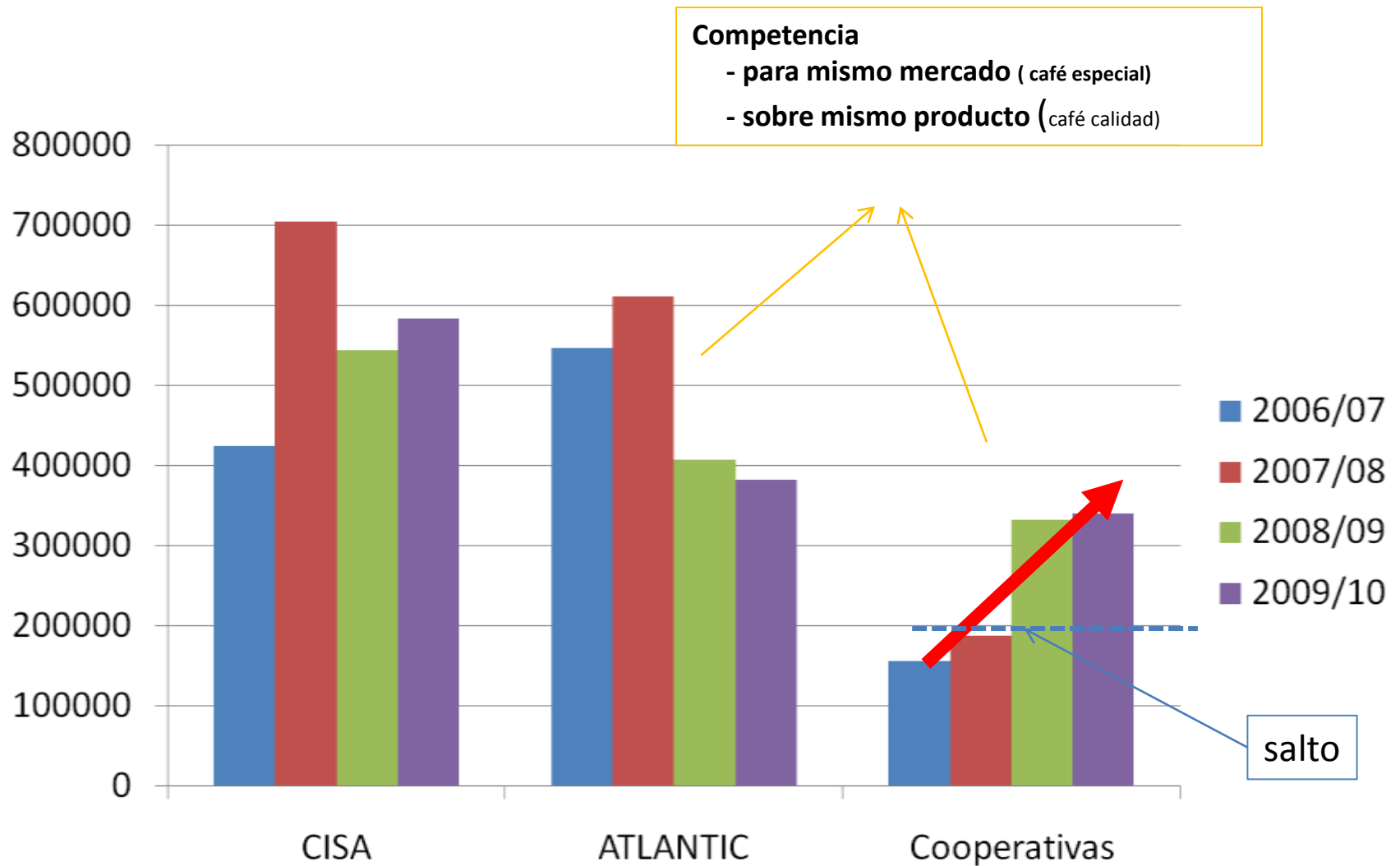
Indice

1. Surgimiento, en 18-20 años, de movimiento cooperativo cafetalero relevante, en ausencia de Politicas Publicas
2. Factores clave explicativos (algunos)
3. Sellos y (constitucion/fortalecimiento) dinamica del movimiento cooperativa
 1. Papel de los sellos (FLO- los otros)
 2. Impacto
4. Estrategias de las cooperativas
5. Retos para el futuro
 1. Interno
 2. Varietal

Creacion (en 18-20 años)
y
desarrollo de
un movimiento
cooperativo
cafetalero
dinamico

Su capacidad
de exportacion

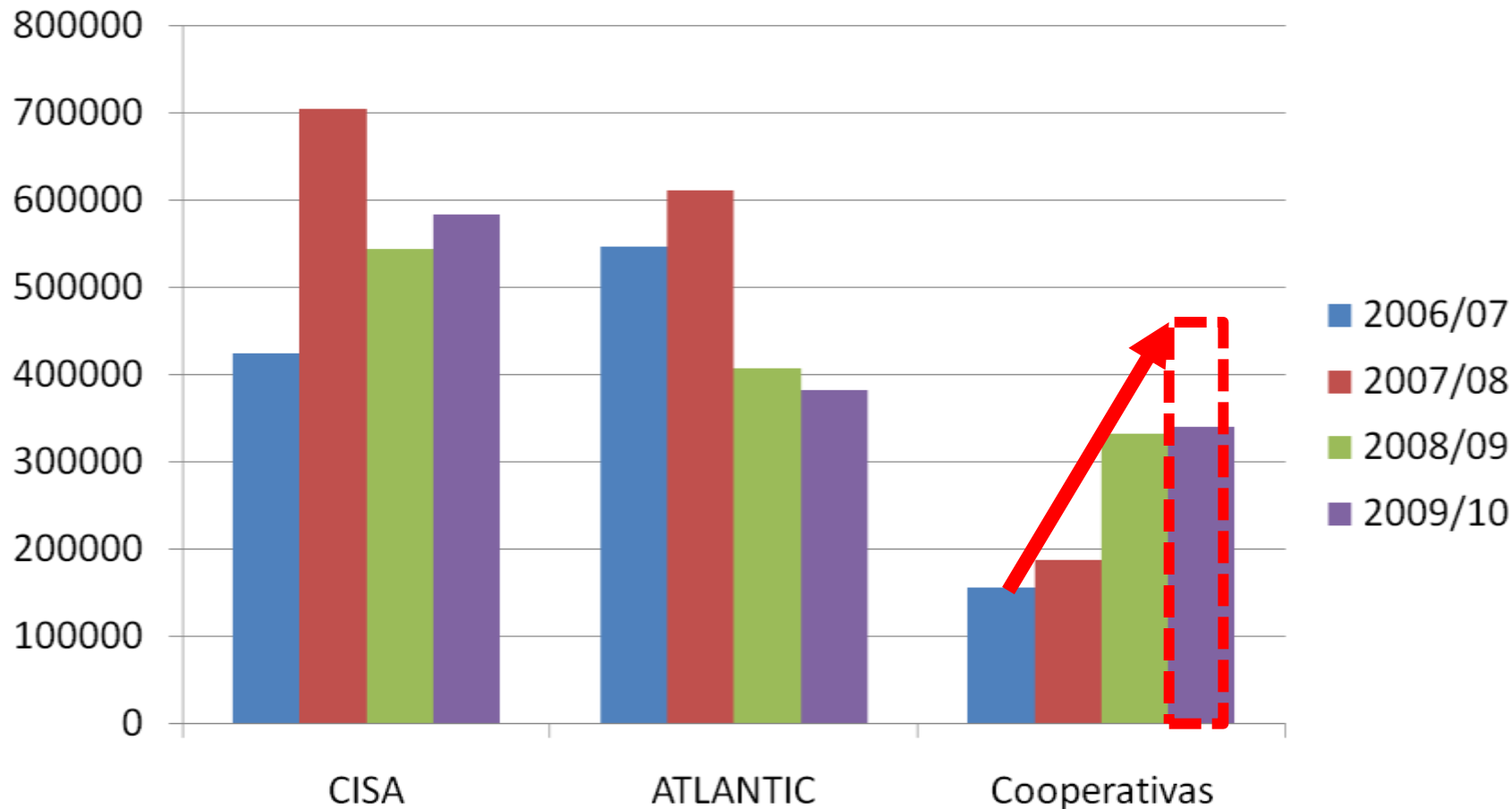
Las cooperativas (-3) en las exportaciones de café



« ... milagro para competir en un mercado tan desigual con empresas con alto poder economico y en medio de una crisis financiera ... » (dirigente UCPCO)

Con financiamiento disponible a condiciones aceptables

Las cooperativas en las exportaciones de café



« ... milagro para competir en un mercado tan desigual
con empresas con alto poder economico y en medio de una
crisis financiera ... » (dirigente UCPCO)

Creacion (en 18-20 años)

y

desarrollo de
un movimiento

cooperativo

cafetalero

dinamico

Quienes ?

Las empresas exportadoras en los 4 ultimos ciclos

Cisa 28-34-30-30 %

Atlantic 36-29-22-20%

CBI

- L.A. Balladarez

- Bencafé
- A.J. Gutierrez Herrera
- Don Paco
- Zesco

Cecocafen

Prodecoop
Ucosemun

Aldea Global
UCA SJRC

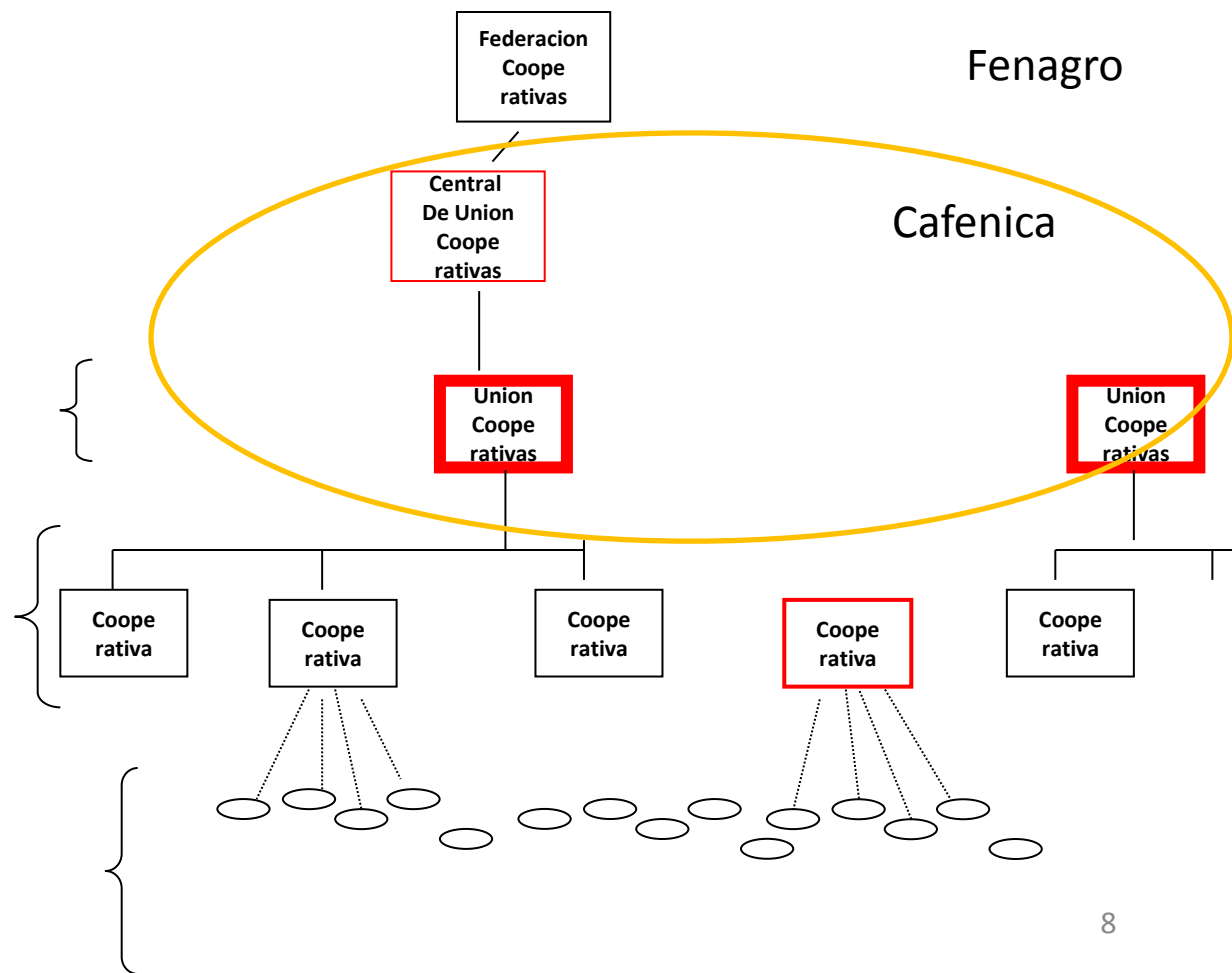
UCPCO
CORCASAN
Soppexca
Gorrion
Polo

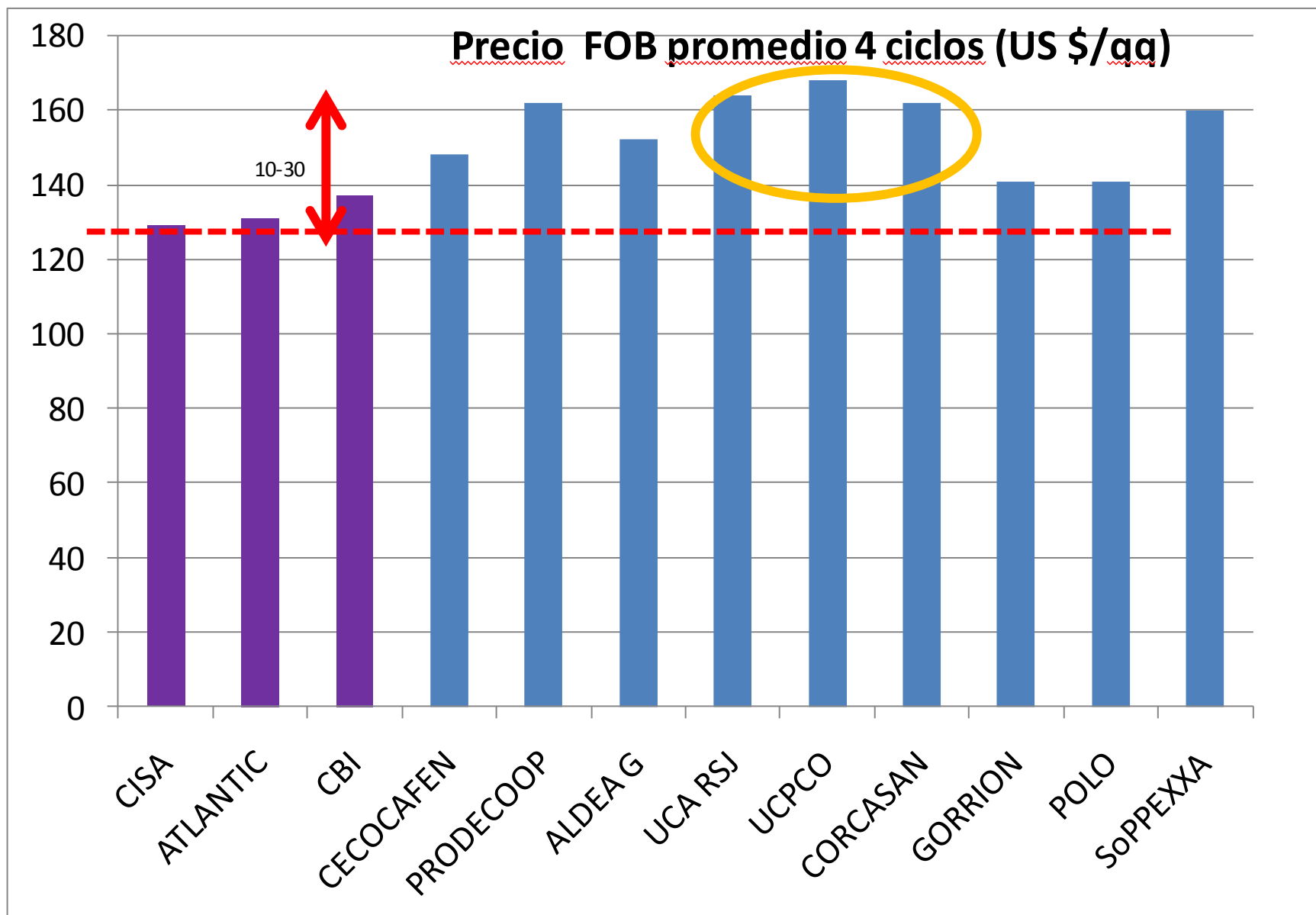
Cosatin
Uca Sta Maria Pantasma

Ucasuman
Fecodesa/Prodexnic
Feniagro

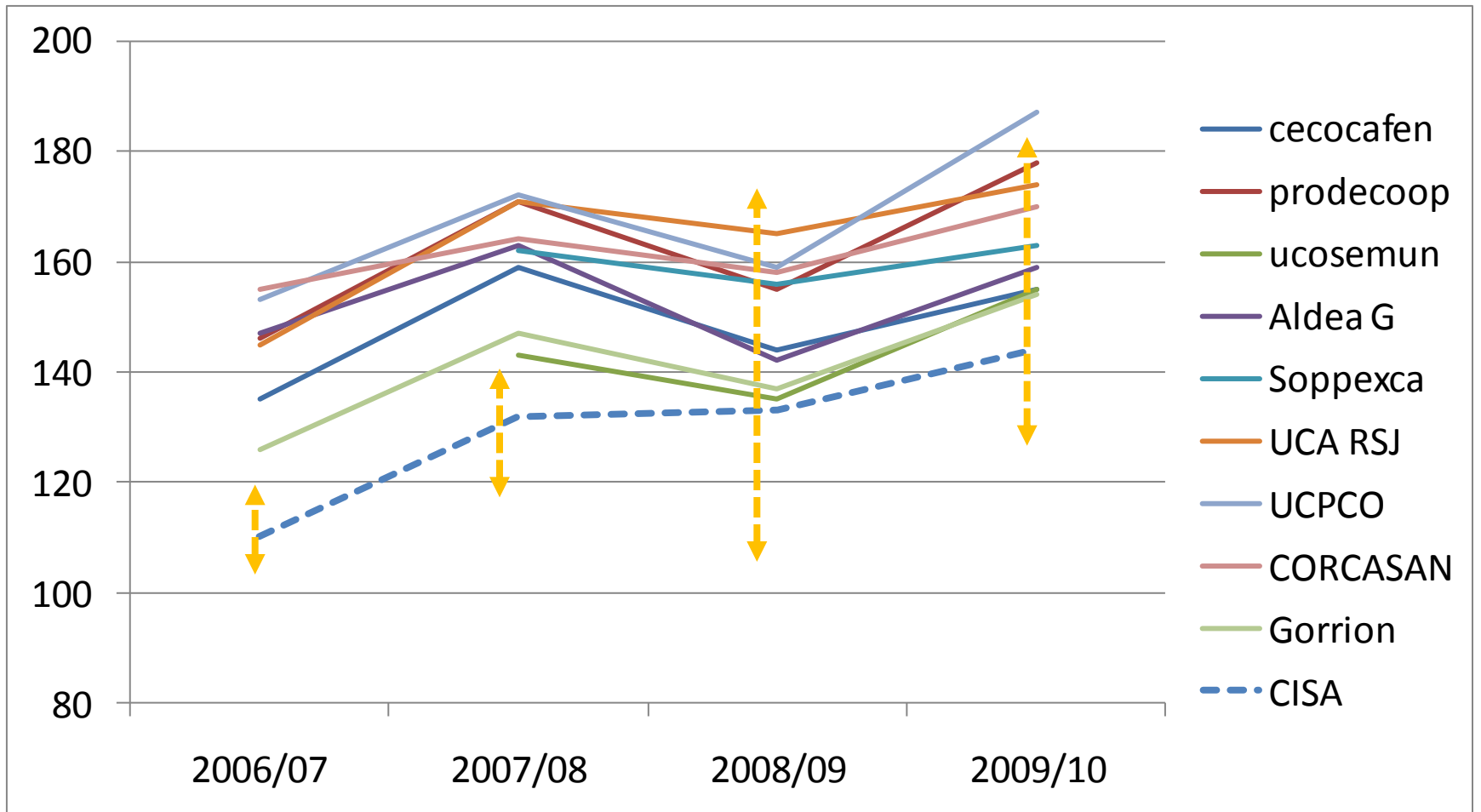
UCAFE **Comprocom**

Comexproccafe
Coopagro
Coop S Mul Matag





Precios de exportacion FOB



↑ Colombian mild Arabica
↓ Brazil natural Arabica

Precios reportados Cetrex 2011

15 de mayo 2011

Precios US S	Cooperativa	Volumen (qq)	Empresa	Volumen
1) 285	Comprocom	2 060		
2) 266	UCASUMAN	5 178		
3) 263	SOPPEXCA	4 155		
4) 258.9	Prodecoop	22 590		
5) 258.4	Coop Granic	1 632		
6) 248	Aldea Global	14 265		
7) 246			Arcos	64 762
8) 236			Cafesca	1 650
8) 235	UCPCO	15 127		
9) 230			Zesco	14 137
10) 229			CBI	37 275
11) 226	UCOSEMUN	12 465		
12) 225.97	Cecocafen	38 139		
13) 225	El Polo	6 600		
14) 222			State Green	10 200
15) 220	El Gorrion	7 837		
16) 220			Don Paco	24 250
17) 217	UCA San Juan	11 610		
18) 216	Coopagro	11 137		

Promedio 208 US \$/qq

CISA 207 US \$/qq 282 590 qq

Atlantic 199 US \$/qq 228 163 qq

Café y productores café

Norte este
13 %

Norte central
83 %

Pacifico Sur
3 %

33 000 productores

- 90 % pequenos
- 5 % medianos
- 5 % grandes

} 50 % area

15-17 000 (?!?) productores
afiliados en cooperativas

1 600 000 qq oro exportado

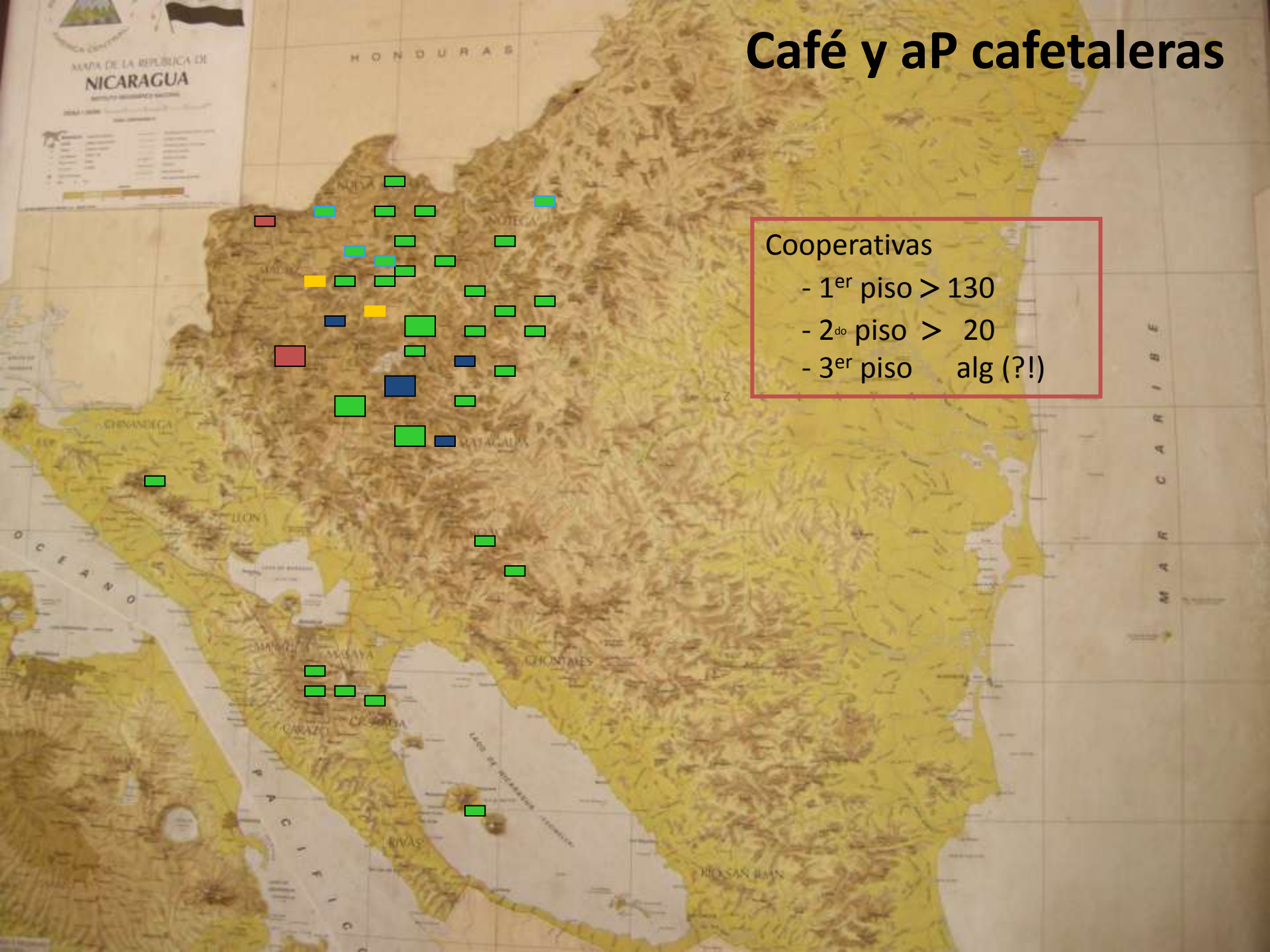
172 000 Mz

Fuente Cenagro III

20 % de la produccion café exportada por las cooperativas
(qué % de la produccion de
pequenos y medianos productores?)

Fuente: Ch Rivas 2008

Café y aP cafetaleras



Cooperativas

- 1^{er} piso > 130
- 2^{do} piso > 20
- 3^{er} piso alg (?!)

Creacion (en 18-20 años)

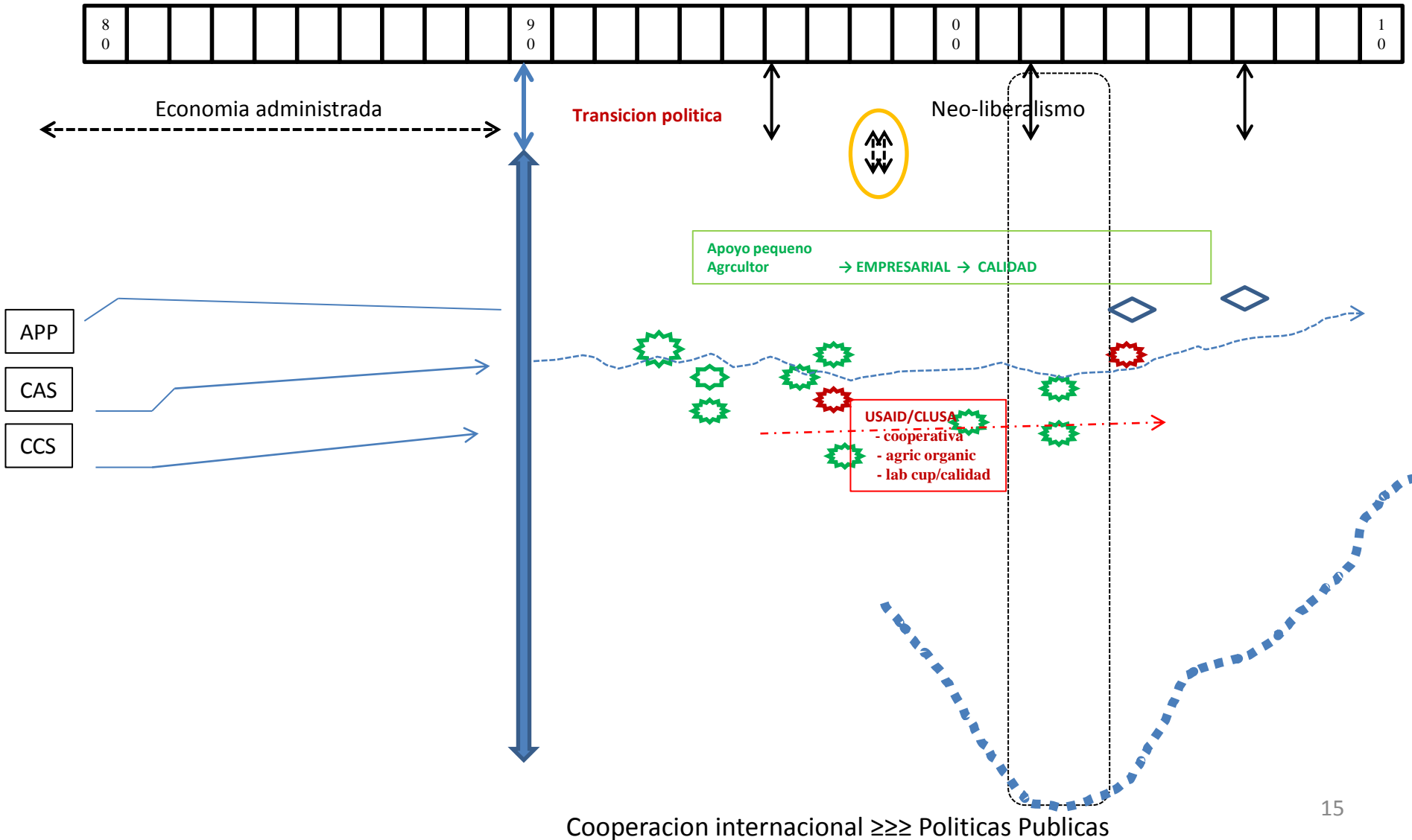
y

desarrollo de
un movimiento
cooperativo
cafetalero
dinamico

Genesis

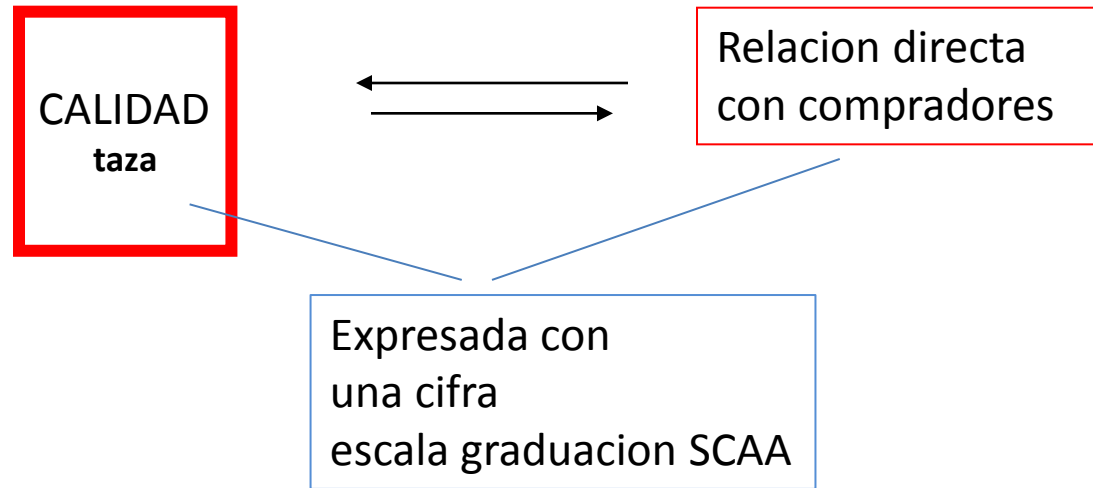
Interaccion
(genesis con sellos)

Genesis de las cooperativas

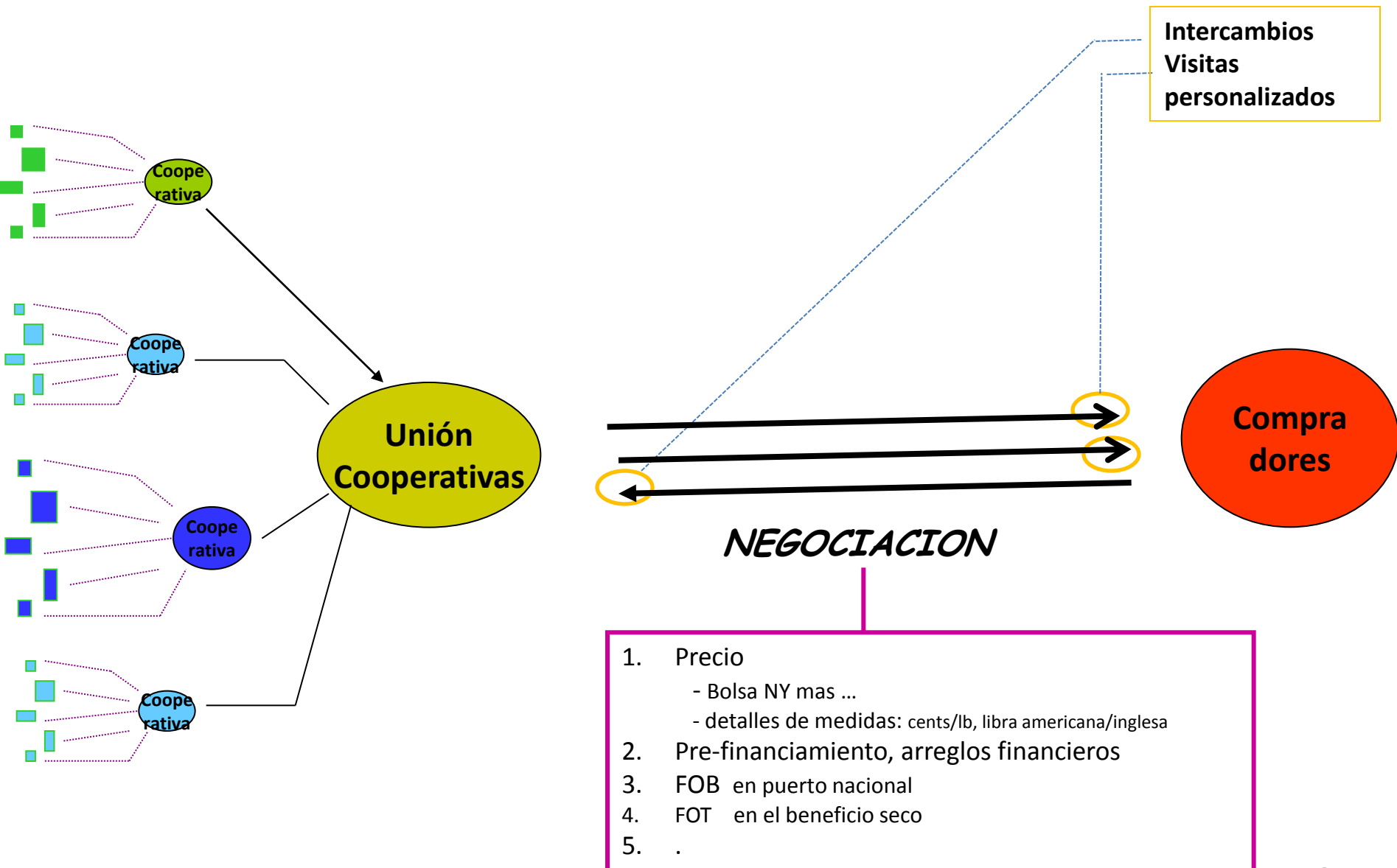


Como lograron ?

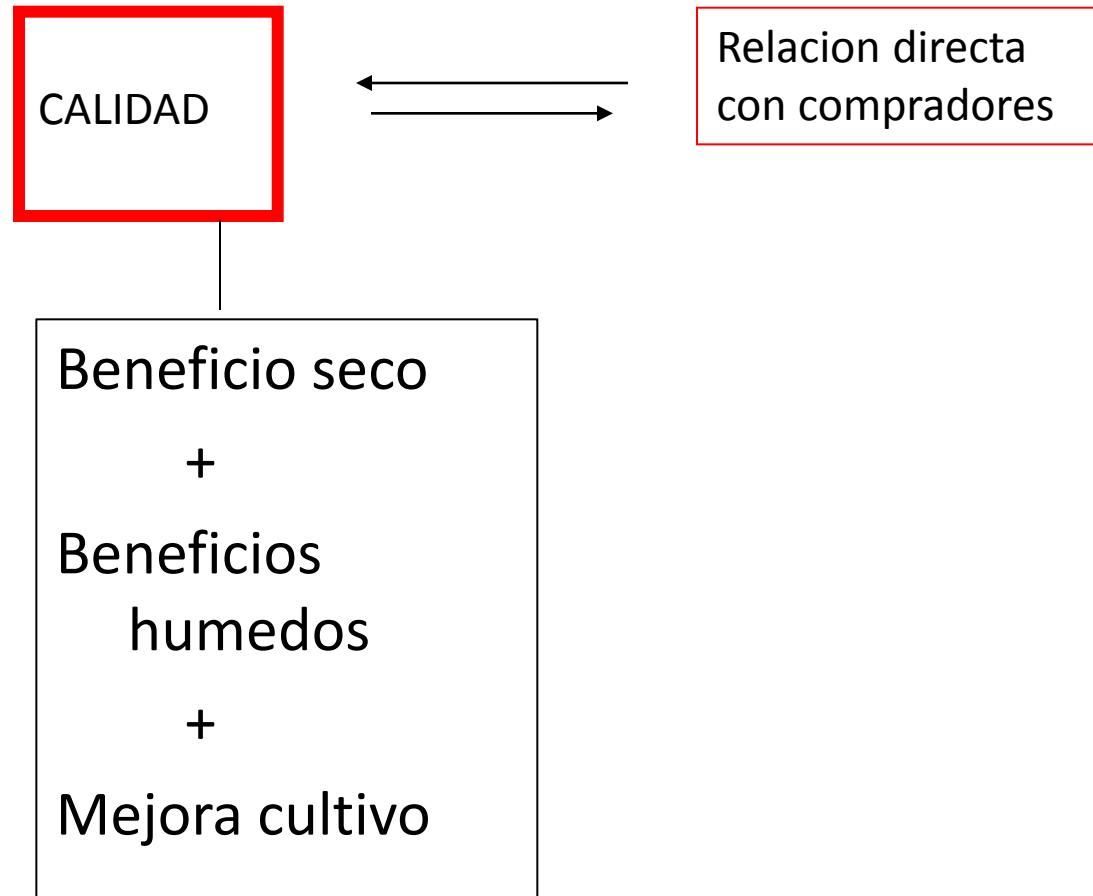
Calidad =



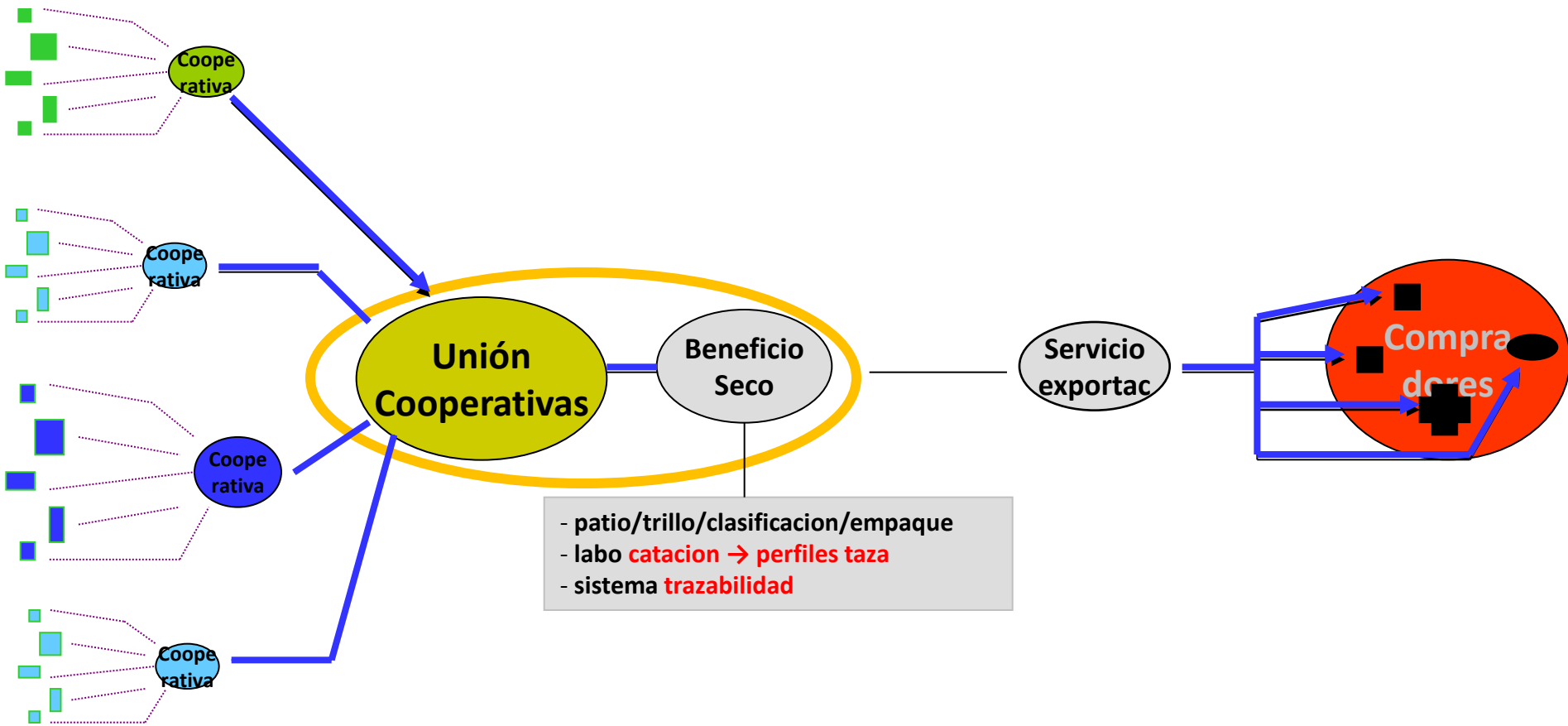
Esquema cadena: versión “cooperativas”



Calidad =



Esquema cadena



Casos: Cecocafen - Soppexca - UCPCO - Prodecoop - UCOsemun - UCCEI (a partir 2010-2011)

40-70 000 qq

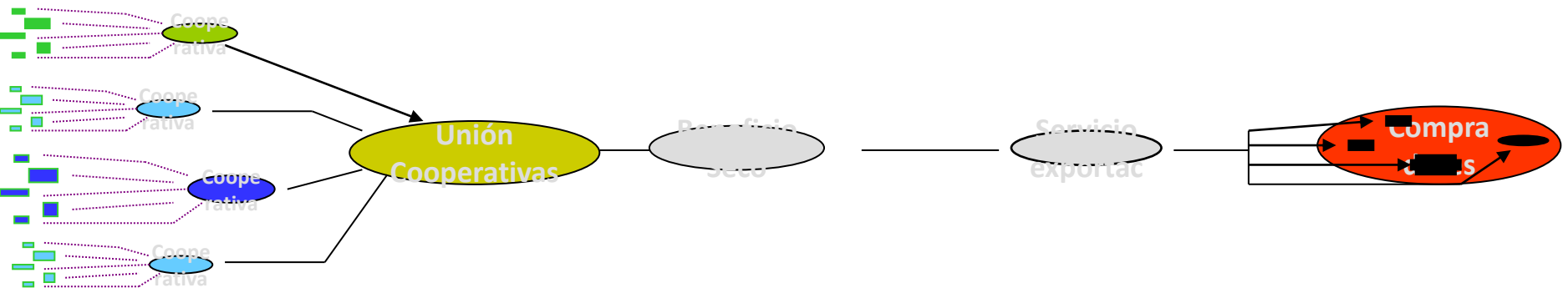
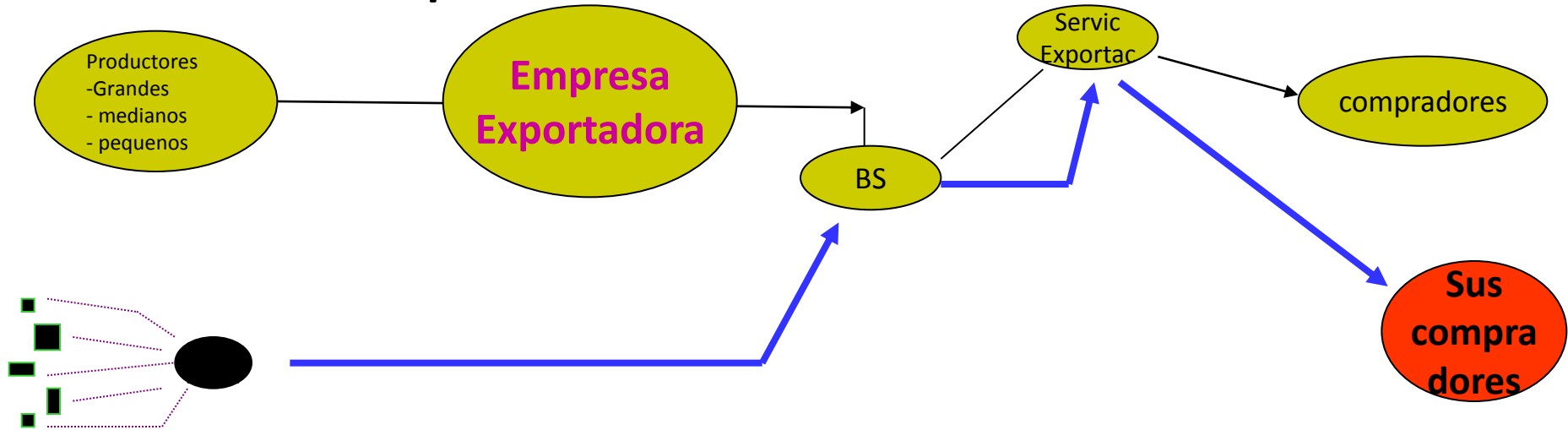
15 000

9 000

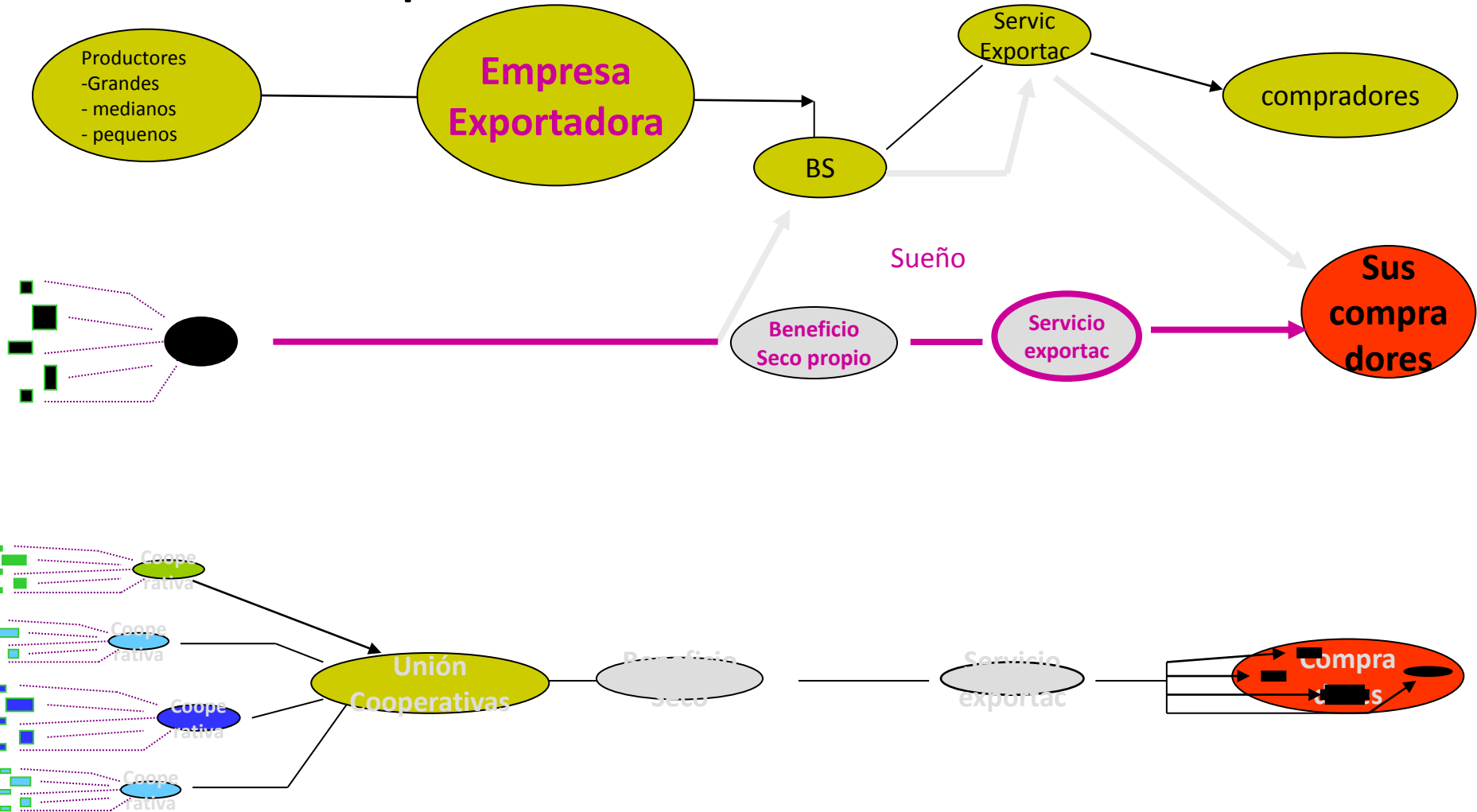
60- 70 000

25-30 000

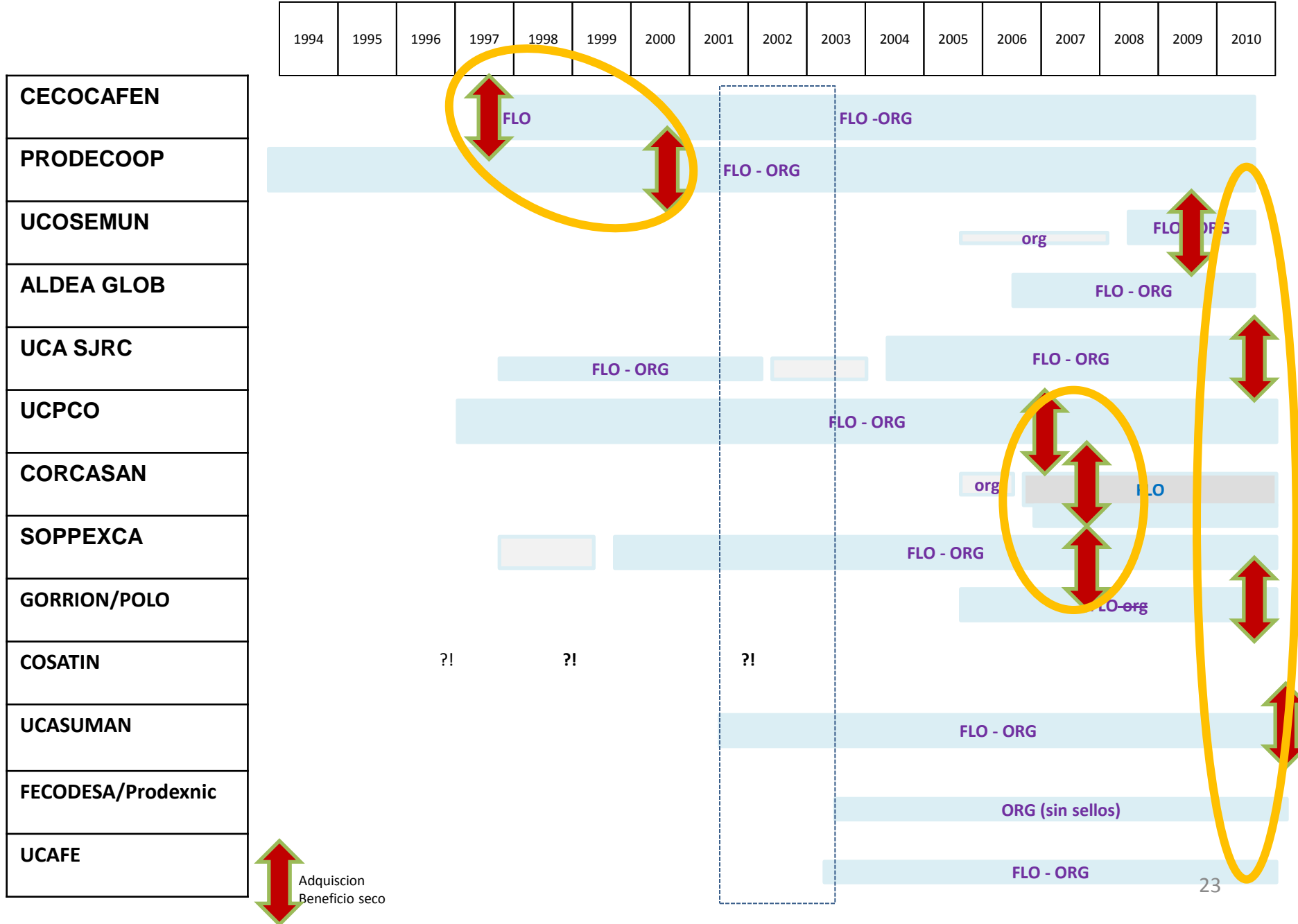
Esquema cadena: otras rutas



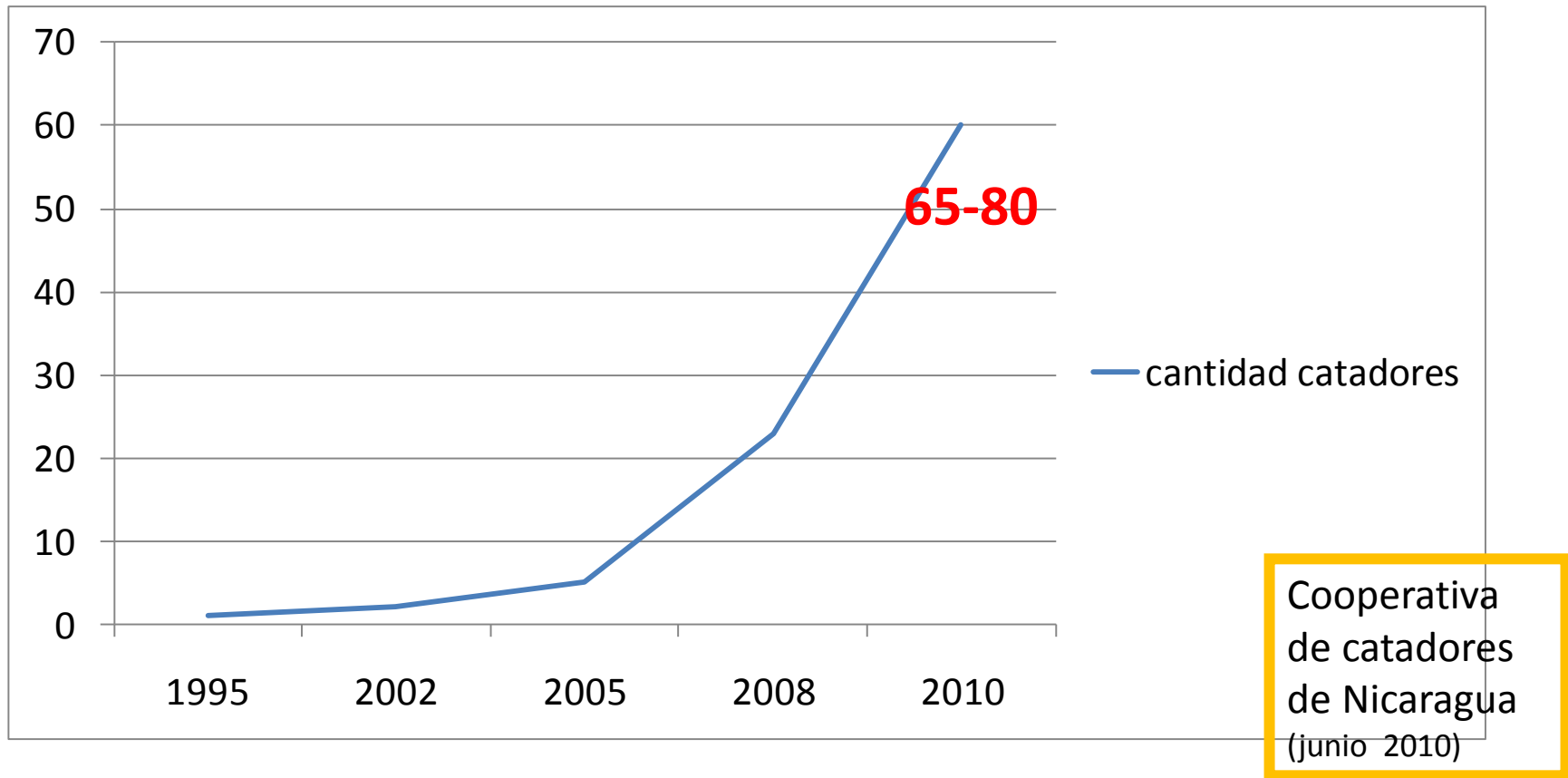
Esquema cadena: otras rutas



La Llegada de los BENEFICIOS SECOS en las cooperativas



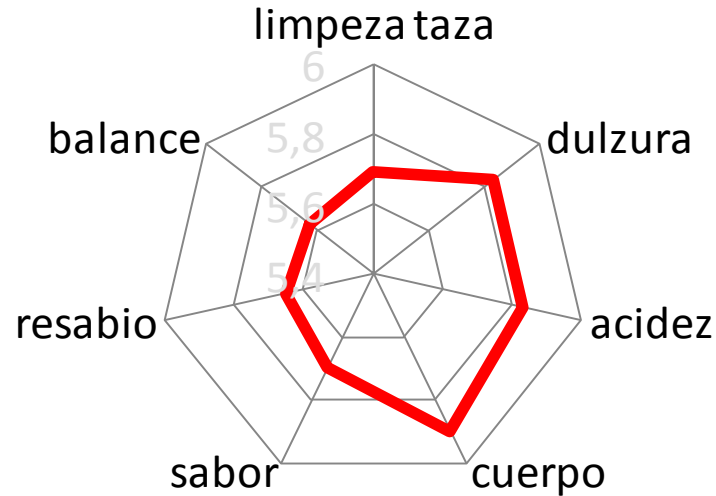
Catadores



“... un cafetalero sin laboratorio de catación es como un jugador de baseball con mala vista y sin anteojos enfrentándose a un pitcher qui tira balas con una velocidad de 150 km/hora...”

- Aroma y sabor a chocolate
- Con acidez media
- Sabor citrico a frutas fresas
- Cuerpo cremoso
- Frangancia floral

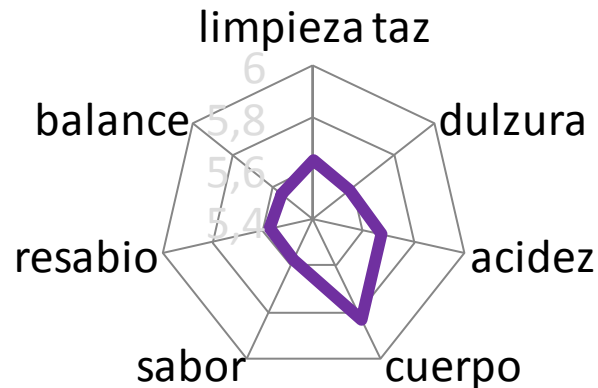
Los Cedros



— Los Cedros

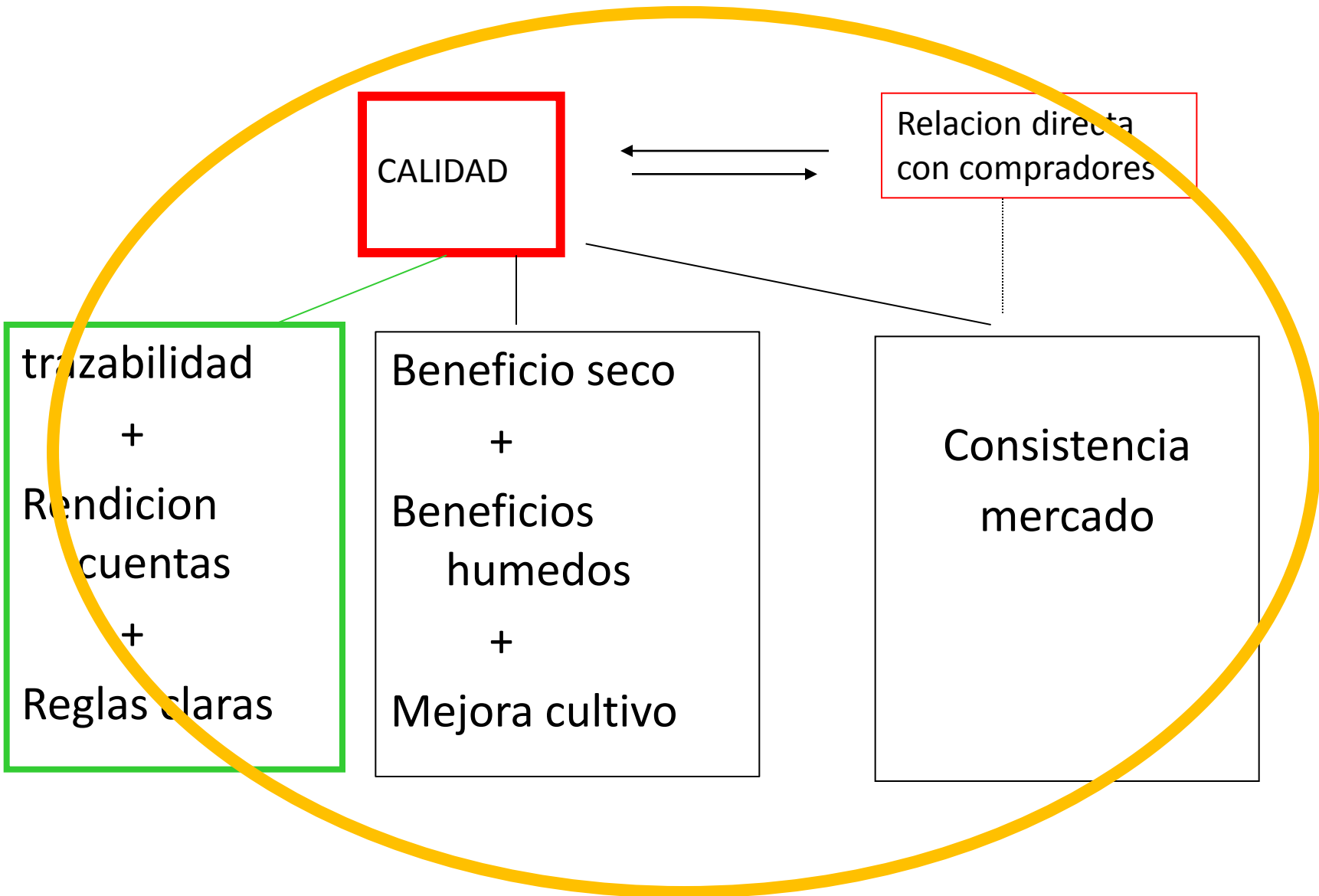
Se presentan por perfil de tazas

Concordia



— Concordia

Calidad =

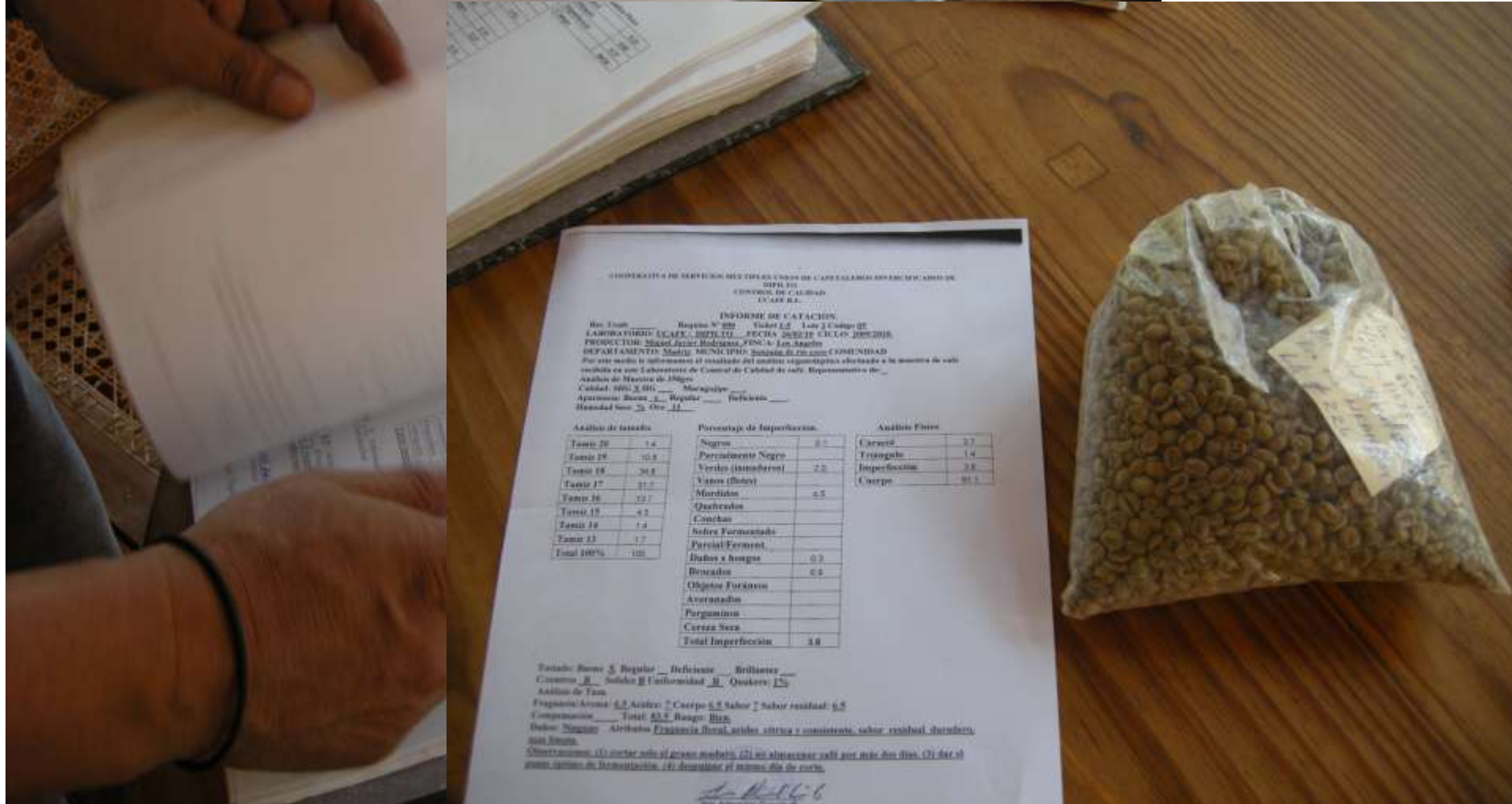








Trazabilidad



Factores externos que facilitan

Trazabilidad
Calidad

CALIDAD



Resumen: Primeras conclusiones

1. Dinamica cooperativa llamativa
2. Una mutacion fuerte, en los 20 ultimos años, del mundo de los pequenos productores cafetaleros
3. Proceso: **C**apacidad de **C**reacion
Colectiva de la **C**alidad de **C**afé
C.C.C.C.C

Los sellos en esto?

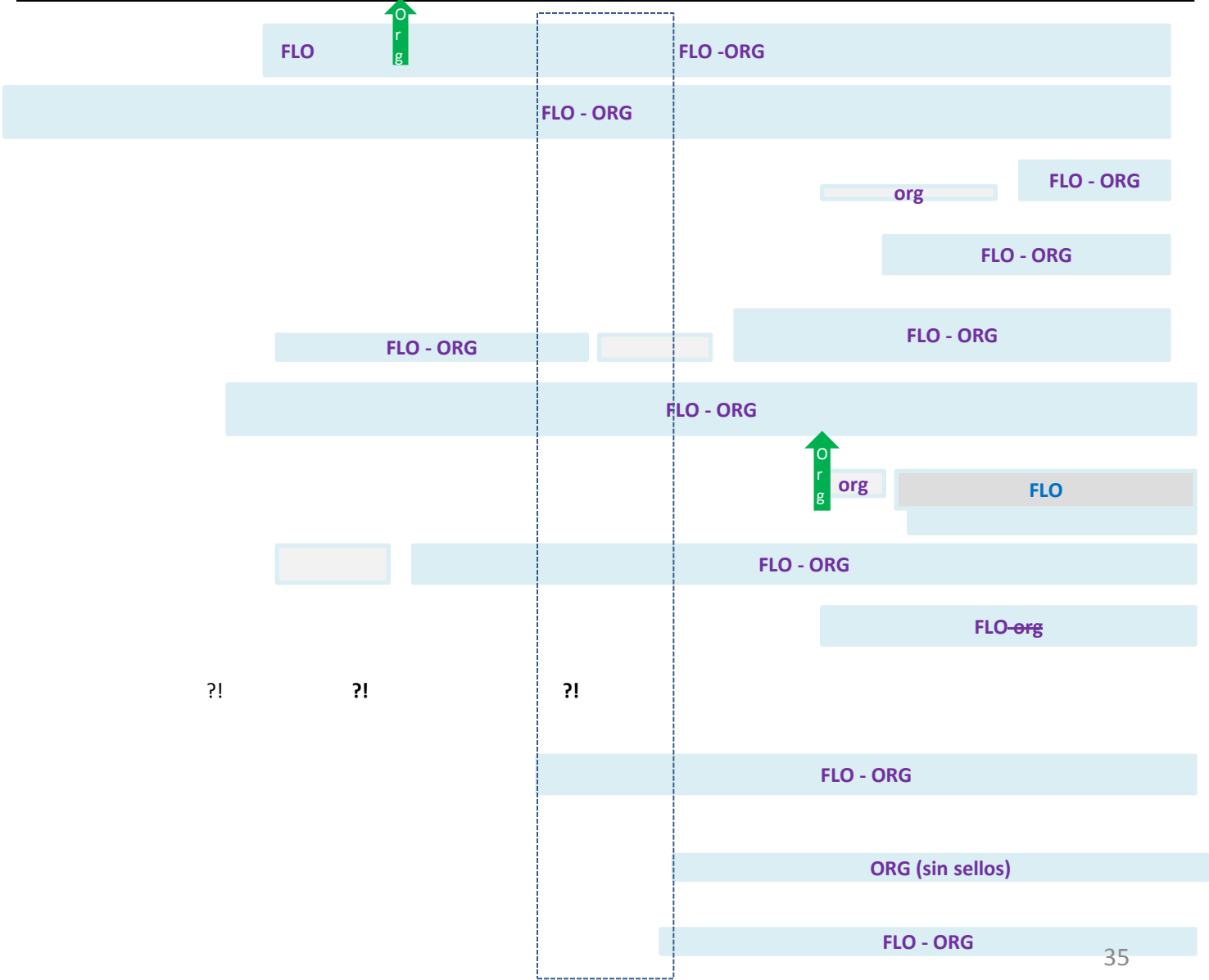
(multi)-Sellos - tazas y cooperativas

	Tipo de sellos						Cantidad Sellos / coop						Taza
	ORG	FLO	RFA	UTz	CAFE Pract	Especial	1	2	3	4	5	6	rango
CECOCAFEN	X	X		X	X	x					X		
PRODECOOP	X	X						X					
UCOSEMUN	X	X	x	x	X								
ALDEA GLOB	X	X						X			X		
UCA SJRC	X	X			x								85
UCPCO	X	X											85
CORCASAN	X	X	X		x					X			
SOPPEXCA	X	X			x				x				
GORRION/POLO		X			x			X					
COSATIN	X	X											
COMEXPROC													
Ucafe	X	X			[2]			X					

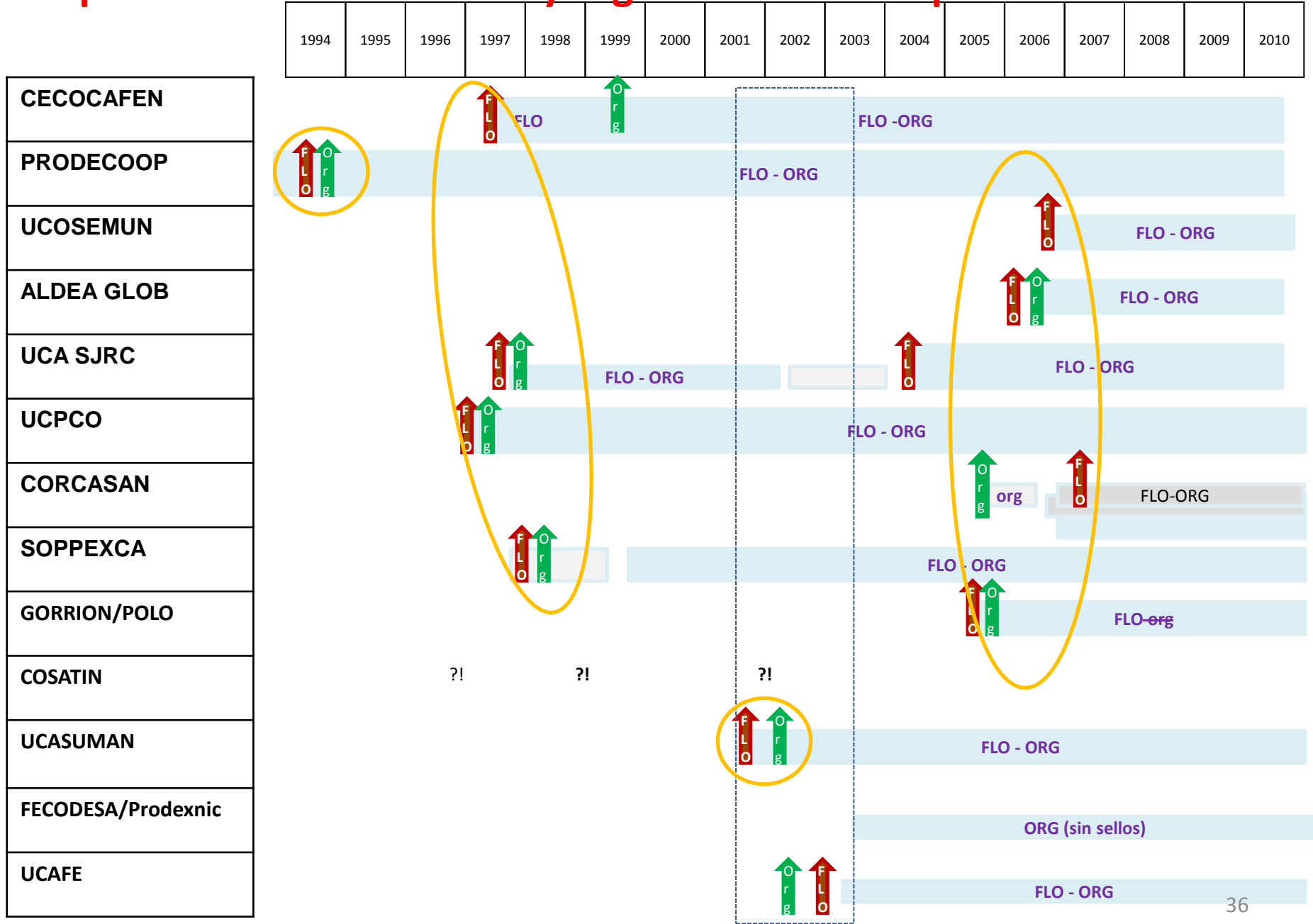
Los sellos CJ y organico en las cooperativas exportadoras

1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

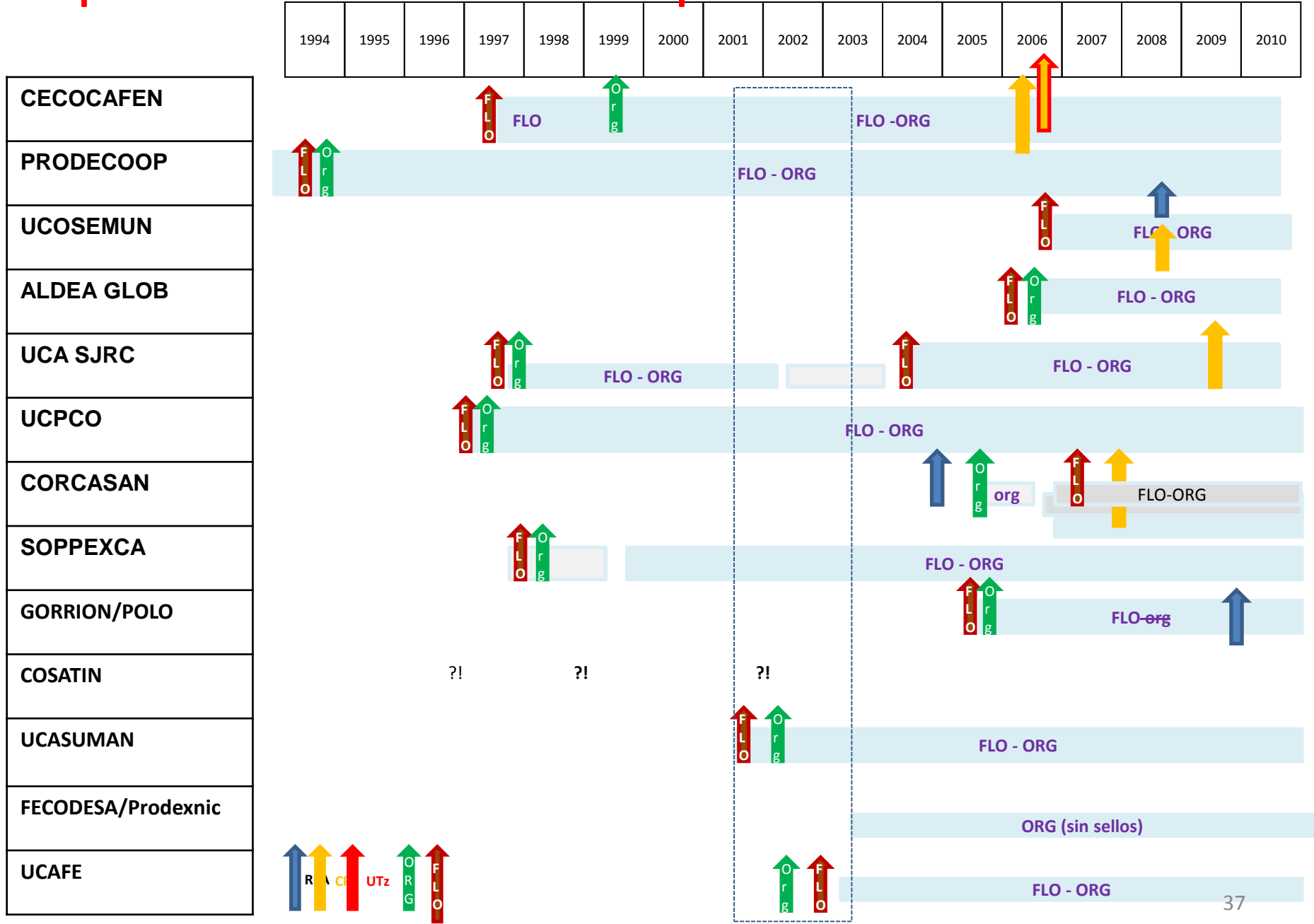
CECOCAFEN
PRODECOOP
UCOSEMUN
ALDEA GLOB
UCA SJRC
UCPCO
CORCASAN
SOPPEXCA
GORRION/POLO
COSATIN
UCASUMAN
FECODESA/Prodexnic
UCAFE



Incorporación de los sellos CJ y organico en las cooperativas



Incorporación de los sellos en las cooperativas



El PESO de COMERCIO JUSTO (FLO)

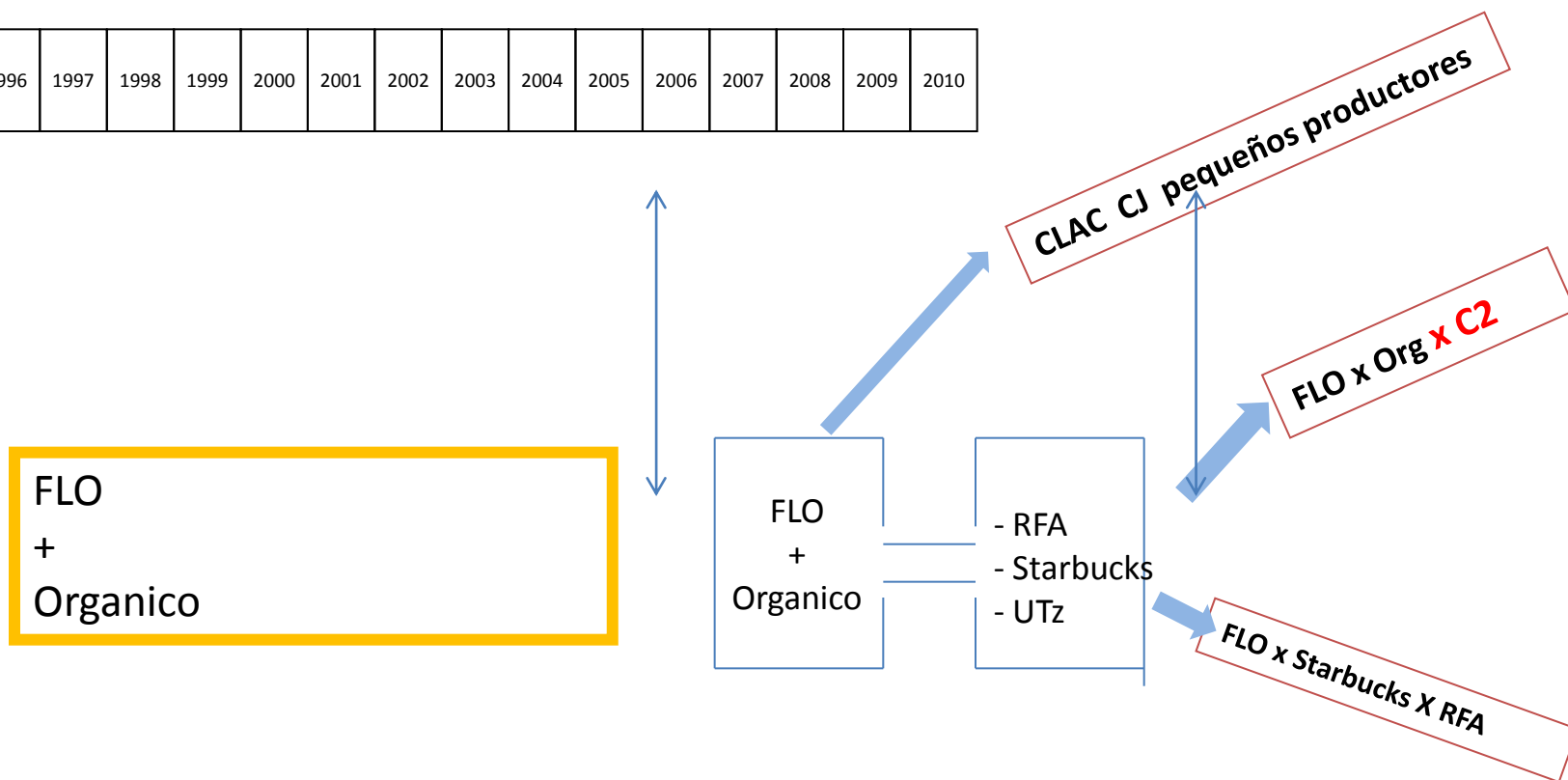
VENTAS A COMERCIO JUSTO de cooperativas socias de CAFENICA

COOPERATIVAS	% VENTAS
• PRODECOOP	86
• SOPPEXCCA	60
• UCPCO	90
• CECOCAFEN	64
• MIRAFLOR	100
• ALDEA GLOBAL	65
• TIERRA NUEVA	75
• SAN ISIDRO	-
• SOLIDARIDAD	50
• UCOSEMUN	-
• PROCOCER	100-
• DEL CAMPO	10

Promedio : 68%

Evolucion de los sellos: 2 (tal vez 3) fases

1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

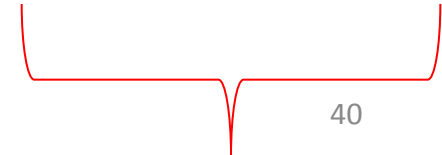


Los no-sellos (CALIDAD)

1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------



- FLO
- organico



40

- conocimiento + articulacion mercado internacional
- Empoderamiento
- « constructor democracia »
- Capacidades
- Genero
- comunidades

- RFA
- Starbucks
- UTz

40

Impactos de los sellos

- Ver lo que se presento en la mañana
- Adicionalmente

Impacto de esta C.C.C.C.C.

- Globales
 - Recuperacion y re-construccion de la imagen calidad café para el pais

Impacto **Sociales** (en un país diferente de C Rica que cuenta con servicios públicos de calidad)

- Educación de los hijos (aportes a escuelas, útiles escolares, becas para estudios superiores, programas innovadores de capacitación especializada (agroecología) etc...;
- Salud: programa específico salud mujeres, hijos
- Comunidades
 - Infra-estructuras, caminos, puentes comunicación
- Trabajadores, cortadores: condiciones alojamiento
- Funcionamiento democrático de las cooperativas de base
 - Construcción casa cooperativa (discusiones en terreno neutro)
 - Ronda de redición de cuentas, de uso del premio social, de política de comercialización

Impactos **ambientales**

- Ver las presentaciones anteriores

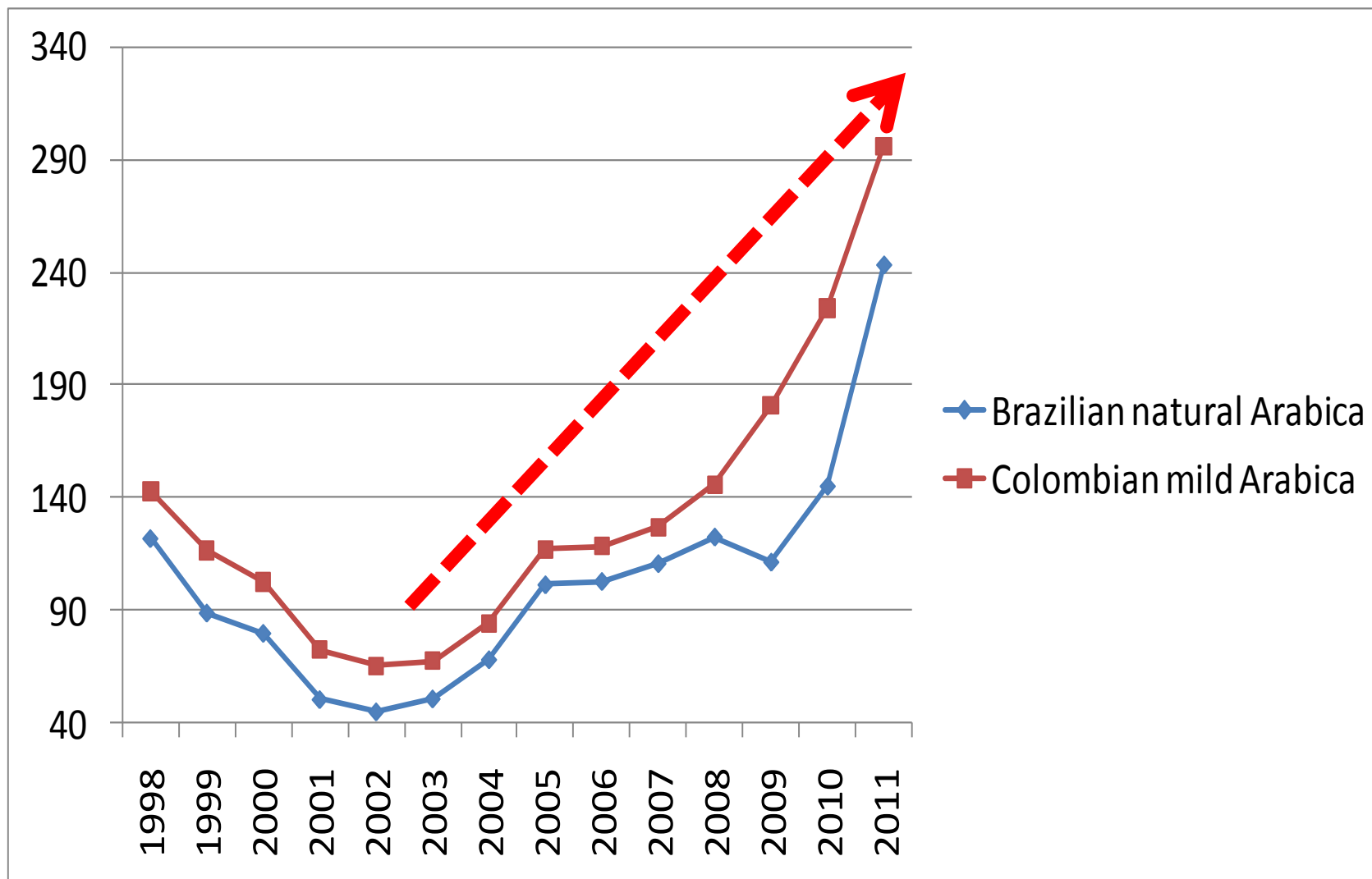
Algunas observaciones adicionales

Sello: atractivo o rentable ?

para conseguir mejores precios o para garantizar agric sostenible?

Retos y estrategias

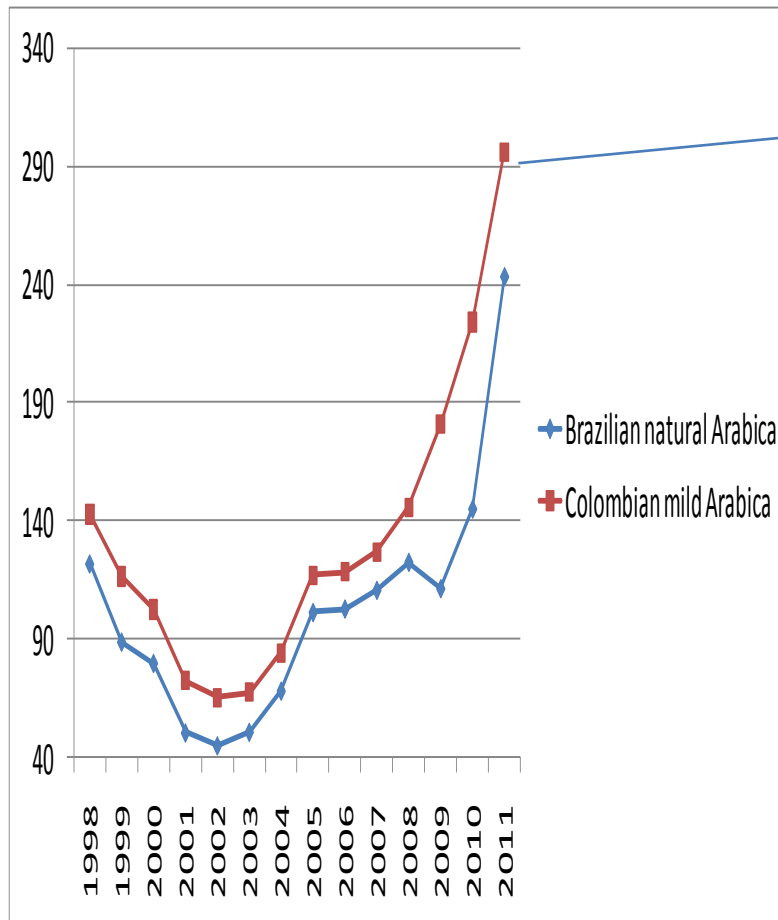
Evolucion precios mundiales Café Arabica en la bolsa Nueva York (US cents/lb)



Precio 2011: enero-abril

Fuente: ICO INDICATOR PRICES
<http://dev.ico.org/prices/p2.htm>

Evolucion precios mundiales Café Arabica en la bolsa Nueva York (US cents/lb)



- Favorece al productor

- **trabajadores**

- Fragiliza las cooperativas

- Aumenta despale bosque (areas protegidas)

- Traslado « organico » hacia « no-organico »

- Reduccion broca

- Aumento delincuencia

El futuro pasa por donde ?

- Acceso a Fuentes financiamiento
 - Acopio del café
 - Infraestructuras
 - » Nivel produccion
 - » Nivel transformacion
 - Credito con condiciones aceptables
- Aumentar productividad
- Revertir el « enano cabezon »
- Pasara el futuro por un enfoque mas territorial?

Estrategias

- Cumplir los contratos (Polo, Ucosemun)
- No tanto correr para buscar otros sellos (quedando puertas abiertas con los otros sellos, listas para negociar con ellos)
 - Imaginar, diseñar nuevo sello CLAC Comercio Justo Pequeños Productores
 - Funcionar con un cierto % café de alta calidad, bien reconocido por los compradores pero « sin sello »
- No tanto buscar nuevos compradores
- No tanto aumentar cantidad socios , membresia de las cooperativas
 - Consolidar las cooperativas de base (revertir enano cabezon); aumentar su capacidad productiva
- Evitar riesgo de descapitalizacion de las cooperativas
- Escaparse del riesgo del estrangulamiento financiero

Mantenerse (el 84) + consolidarse en lo interno

No perder la calidad presente en el cafetal

primer paso: beneficio seco, humedo, despulpadora, corte, ...
mejorarla

Diversificar sus productos certificados (las que trabajan en
condiciones de gran pobreza)

Diferenciarse: Crear su propia marca de café

**Condenadas a ser creativas para innovar para no
perder competitividad en este negocio del café**

Hacia qué fin ? (Byron M)

- El país gana (fama de calidad café)
- Las empresas cooperativas de comercialización ganan
- Un cierto % de productores ganan
- Y qué **ganan** la mayoría de los pequeños productores de café?

Como contribuyen los sellos al fortalecimiento del movimiento cooperativista nicaraguense

en pro

del mejoramiento de las condiciones de vida de las familias campesinas ?

Cooperativas cafetaleras, politicas publicas y lucha contra la pobreza

Frente a las contradicciones :

fuertes mecanismos de transformacion de las
agriculturas para que sean competitivas

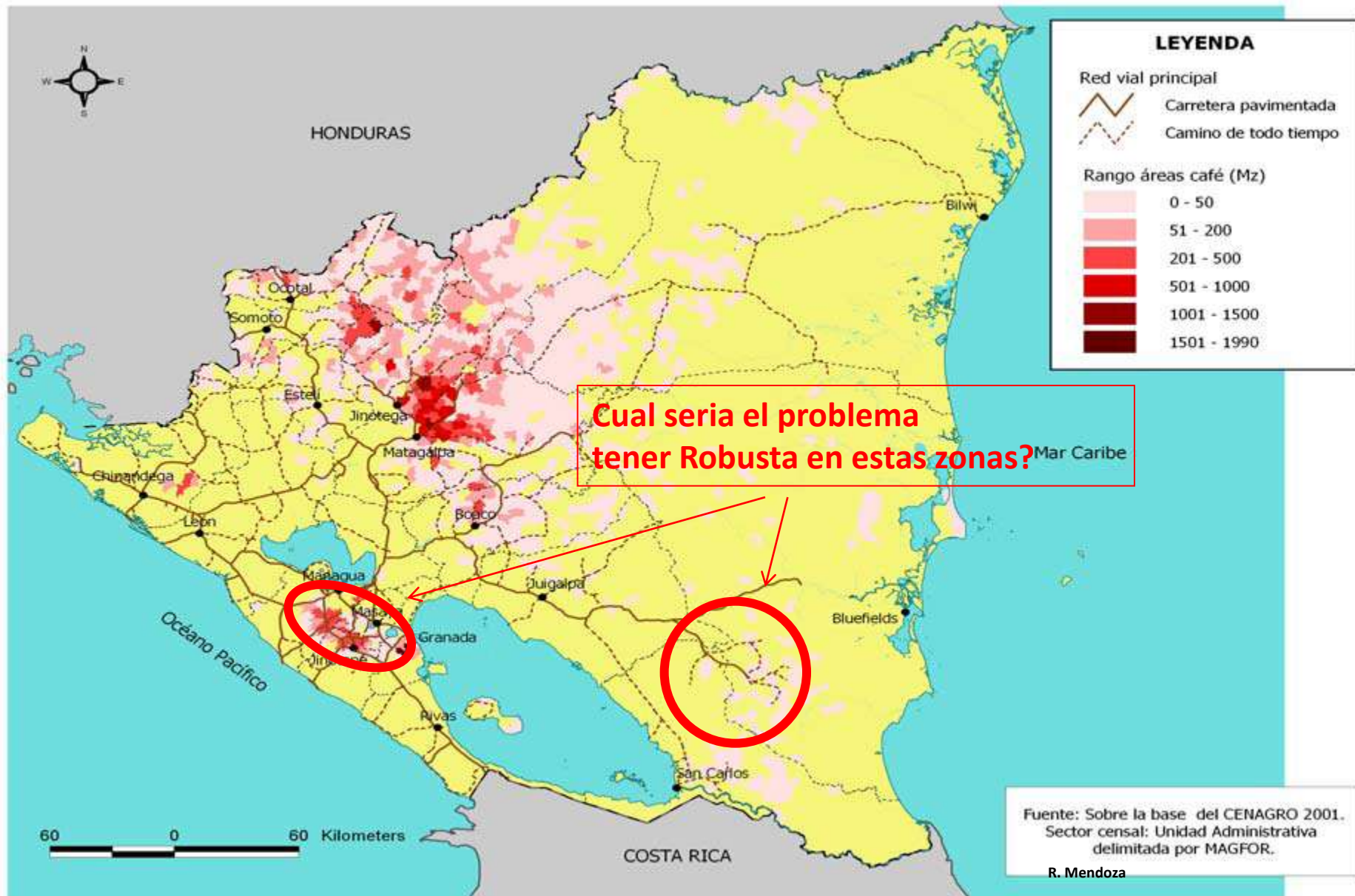
versus

desaparicion (destruccion) de una gran parte de los
sistemas de produccion campesinos

Caficultura de Calidad resulta una opcion que facilita el
mantenimiento de las agriculturas familiares ?



Mapa No. 1. Café en el país



**Muchas gracias por su paciencia
y comentarios**

